

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) **Correspondiente al mes de octubre de 2024**

- La inflación de octubre fue negativa en 0.02 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado por la disminución de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y Bebidas no alcohólicas; Recreación y cultura; y Comunicaciones. En cambio, se observó aumentos de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles; y Bienes y servicios diversos, principalmente.

Inflación mensual

-0.02 %

Inflación
acumulada

1.66 %

Inflación
interanual

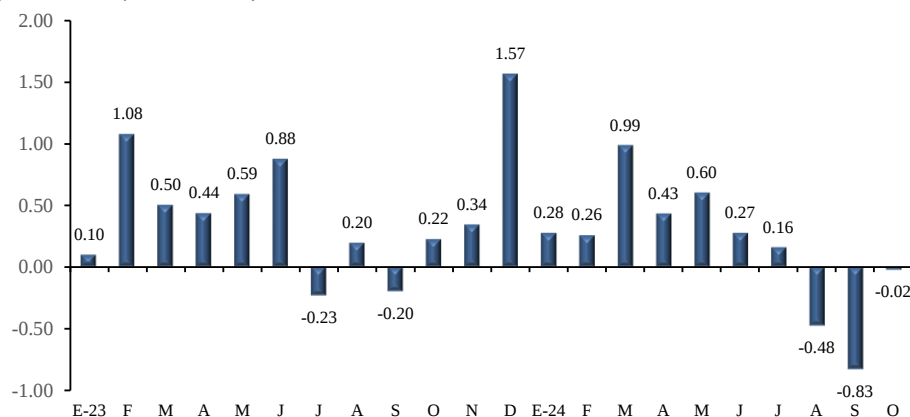
3.61 %

Inflación
subyacente

4.47 %

La inflación de octubre, medida por la variación mensual del IPC, fue negativa en 0.02 por ciento (0.22% en octubre de 2023). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 1.66 por ciento (3.62% a octubre de 2023), y la inflación interanual en 3.61 por ciento (6.00% en octubre de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 4.47 por ciento (5.67% en octubre de 2023).

Inflación mensual a octubre de 2024
(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que tres de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC presentaron contribuciones negativas y ocho presentaron contribuciones positivas, las disminuciones de precios se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.28%), con un aporte de -0.105 puntos porcentuales (pp.); Recreación y cultura (-0.71%), con una contribución de -0.022 pp.; y Comunicaciones (-0.26%), con un aporte de -0.005 pp.; que de forma conjunta incidieron con -0.132 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por aumentos de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles (0.52%), y Bienes y servicios diversos (0.24%), entre

otras; las que en conjunto incidieron con 0.077 pp. En tanto, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue negativa en 0.04 por ciento (0.21% en octubre de 2023). Entre las divisiones que presentaron las mayores contribuciones a este resultado se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de -0.067 pp.; Recreación y cultura, con una contribución de -0.012 pp.; y Comunicaciones, con un aporte de -0.005 pp.; para una incidencia negativa conjunta de 0.084 pp.

En el resto del país, la inflación mensual no presentó mayor variación (0.24% en octubre de 2023). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.025 pp.; Bienes y servicios diversos, con una contribución de 0.008 pp.; y Prendas de vestir y calzado, con un aporte de 0.007 pp. En conjunto estas divisiones contribuyeron positivamente en 0.040 pp. a la variación del mes.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, octubre 2024)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	(0.02)	(0.04)	0.00	(0.024)	(0.025)	0.001
Alimentos y bebidas no alcohólicas	(0.28)	(0.29)	(0.26)	(0.105)	(0.067)	(0.039)
Recreación y cultura	(0.71)	(0.59)	(0.94)	(0.022)	(0.012)	(0.010)
Comunicaciones	(0.26)	(0.36)	(0.08)	(0.005)	(0.005)	(0.001)
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.05	0.04	0.08	0.001	0.000	0.000
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.06	0.03	0.11	0.004	0.001	0.003
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.06	0.02	0.12	0.005	0.001	0.003
Salud	0.13	0.05	0.30	0.006	0.002	0.004
Prendas de vestir y calzado	0.17	0.02	0.39	0.007	0.001	0.007
Transporte	0.11	0.17	(0.02)	0.009	0.009	(0.000)
Bienes y servicios diversos	0.24	0.20	0.31	0.017	0.009	0.008
Restaurantes y hoteles	0.52	0.52	0.53	0.060	0.035	0.025

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación -0.28 % y contribución -0.105 pp.



Las principales disminuciones se registraron en: papas (-17.43%), con aporte de -0.103 pp.; zanahoria (-34.85%), con un contribución de -0.075 pp.; y chayote (-29.44%), con un aporte -0.051 pp. La contribución conjunta de estos productos fue -0.229 pp.

Recreación y cultura: variación -0.71 % y contribución -0.022 pp.



Se registraron bajas de precios en: billete de lotería (-7.07%), que incidió con -0.018 pp.; alimentos para mascota (-1.08%), con una contribución de -0.003 pp.; y equipo computador (-7.55%), con un aporte de -0.002 pp.; entre otros. En conjunto estos productos incidieron en -0.024 pp. a la variación del mes.

Comunicaciones: variación -0.26 % y contribución -0.005 pp.



Se observó disminución de precios en: servicio de telefonía celular (-0.43%), con un aporte de -0.004 pp.; y aparato telefónico (-1.15%), con una contribución de -0.001 pp. La contribución conjunta de estos servicios fue de -0.005 pp. a la variación del mes.

Restaurantes y hoteles: variación 0.52 % y contribución 0.060 pp.



El principal aumento de precios se registró en: alimentos servidos en restaurantes y comiderías (0.48%), con una contribución de 0.034 pp.; alimentos preparados para llevar (0.50%), con un aporte de 0.012 pp.; y desayuno (0.88%), con una contribución de 0.004 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.050 pp. a la variación del mes.