



## REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de noviembre de 2025

- La inflación en noviembre fue de 0.67 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Bienes y servicios diversos, y Transporte; en cambio, se registraron disminuciones de precios en las divisiones de Comunicaciones y Salud.

Inflación mensual  
**0.67 %**

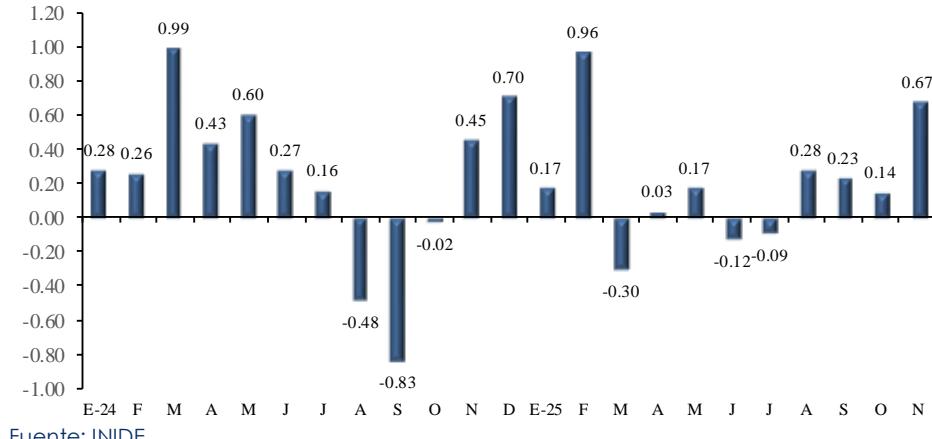
Inflación acumulada  
**2.17 %**

Inflación interanual  
**2.89 %**

Inflación subyacente  
**2.88 %**

La inflación en noviembre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.67 por ciento (0.45% en noviembre de 2024). Así, la inflación acumulada se ubicó en 2.17 por ciento (2.12% a noviembre de 2024), y la inflación interanual en 2.89 por ciento (3.72% en noviembre de 2024). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 2.88 por ciento (4.16% en noviembre de 2024).

**Inflación mensual a noviembre de 2025**  
(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas y dos registraron contribuciones negativas. Entre las divisiones que reflejaron aumentos de precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.40%) con un aporte de 0.527 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (0.79%) con una contribución de 0.092 pp.; Bienes y servicios diversos (0.31%) con un aporte de 0.023 pp.; y Transporte (0.16%) con una incidencia de 0.012 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.654 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las divisiones de Comunicaciones (-



0.87%) con una contribución marginal negativa de 0.017 pp., y Salud (-0.06%) con un aporte negativo de 0.003 pp., para una contribución negativa conjunta de 0.020 pp. a la variación mensual. En tanto, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.65 por ciento (0.38% en noviembre de 2024). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas con una contribución de 0.300 pp.; Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.080 pp.; y Muebles y artículos para el hogar y la conservación con una contribución de 0.011 pp., para un aporte conjunto de 0.391 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.72 por ciento (0.56% en noviembre de 2024). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.227 pp.; Bienes y servicios diversos con una contribución de 0.015 pp.; y Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.012 pp.; contribuyendo en conjunto con 0.254 pp. a la variación del mes.

### Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, noviembre 2025)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>0.67</b>	<b>0.65</b>	<b>0.72</b>	<b>0.674</b>	<b>0.408</b>	<b>0.265</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.40	1.31	1.54	0.527	0.300	0.227
Restaurantes y hoteles	0.79	1.19	0.24	0.092	0.080	0.012
Bienes y servicios diversos	0.31	0.17	0.55	0.023	0.008	0.015
Transporte	0.16	0.17	0.14	0.012	0.009	0.003
Prendas de vestir y calzado	0.27	0.23	0.34	0.012	0.006	0.006
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.18	0.26	0.04	0.012	0.011	0.001
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.10	0.11	0.08	0.008	0.005	0.002
Recreación y cultura	0.16	0.16	0.17	0.005	0.003	0.002
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.26	0.37	0.04	0.004	0.004	0.000
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Salud	(0.06)	(0.05)	(0.08)	(0.003)	(0.001)	(0.001)
Comunicaciones	(0.87)	(1.20)	(0.27)	(0.017)	(0.015)	(0.002)

Fuente: INIDE.

### PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

**Alimentos y bebidas no alcohólicas:** variación 1.40 % y contribución 0.527 pp.



Las mayores alzas de precios se observaron en algunas verduras y hortalizas frescas como: el tomate (18.97%) con un aporte de 0.113 pp.; la chiltoma (11.77%) con una contribución de 0.036 pp.; el repollo (14.77%) con un aporte de 0.023 pp.; y la zanahoria (14.49%) con una contribución de 0.022 pp.; entre otros. Asimismo, se observó aumento de precio en las frutas frescas (12.71%), con un aporte de 0.057 pp.; en la leche líquida (0.48%) con un aporte de 0.008 pp.; el queso (2.85%) con un aporte de 0.057 pp.; y la cuajada (1.40%) con un aporte de 0.008 pp. Además del aumento de precio de los huevos de gallina (7.21%) con una contribución de 0.081 pp. La contribución conjunta de estos productos fue 0.405 pp. a la variación del mes.

**Restaurantes y hoteles:** variación 0.79 % y contribución 0.092 pp.

Los mayores aumentos de precios se observaron en alimentos preparados para llevar (2.20%), con una contribución de 0.050 pp.; en alimentos servidos en restaurantes y comiderías (0.49%) con un aporte de 0.036 pp.; y en desayuno (0.30%) con una contribución de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos servicios fue 0.087 pp. a la variación del mes.

**Bienes y servicios diversos:** variación 0.31 % y contribución 0.023 pp.

Se registraron incrementos de precios en la joyería de oro y plata, particularmente en el conjunto de alianzas (4.54%), con un aporte de 0.013 pp.; también en algunos artículos y productos para la atención personal, principalmente en la pasta de dientes (0.75%) con una contribución de 0.003 pp.; el desodorante (0.53%) con un aporte de 0.004 pp., y en los pañales desechables (0.72%) con un aporte de 0.001 pp.; además, en los precios de los servicios de cuidado personal tales como: manicura (2.11%) con una contribución de 0.002 pp.; el servicio de peluquería para hombre (1.36%) con un aporte de 0.004 pp.; y el servicio de peluquería para mujer (1.16%) con un aporte de 0.003 pp.; El aporte conjunto de estos productos y servicios fue de 0.030 pp. a la variación del mes.

**Transporte:** variación 0.16 % y contribución 0.012 pp.

Los principales aumentos de precios se observaron en: bicicleta para uso personal (2.18%), con una contribución 0.012 pp.; en el servicio de taxi urbano (0.11%), con un aporte de 0.002 pp.; y en el servicio de reparación de automóvil (0.19%), con una contribución de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.015 pp. a la variación del mes.

**Comunicaciones:** variación -0.87 % y contribución -0.017 pp.

La principal disminución de precio se registró en el servicio de telefonía celular (-2.10%), con una repercusión negativa de 0.019 pp. en la variación mensual.